

2022 비에이치 ESG 경영 보고서



ESG 경영

비에이치는 현재 영위하고 있는 사업 분야의 글로벌 리더를 넘어 어떠한 상황에도 흔들리지 않고 지속적으로 성장하는 Global Leading No.1 Company로 자리매김하기 위해 지속가능한 ESG 경영을 추구하고 있습니다. 체계적이고 지속적으로 ESG 성과를 창출 할 수 있는 ESG 추진 체계를 수립하여 이해관계자와 소통하고자 합니다.

ESG 경영 전략

Vision

Global Leading No. 1 Company

Mission

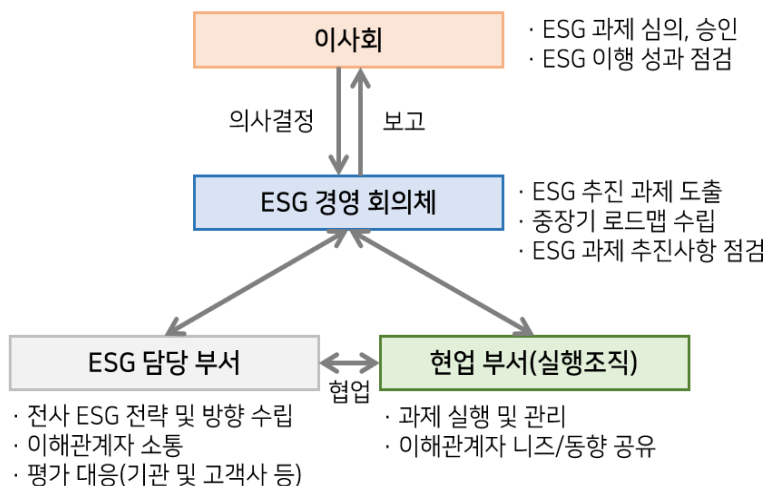
지속성장과 혁신을 추구하여 사회적 책임을 다하는 Global 비에이치를 만들자

ESG 경영 전략

4대 중점 추진 과제				3대 행동 약속		
L	E	A	D	I	N	G
Lead an ESG Mgmt.	Expanded Responsibility	Advanced ESG	Discover Impactful Biz	Inspire Society	Navigate ESG	Green BH

ESG 경영 추진 체계

비에이치는 ESG 경영을 적극 추진하고자, CEO를 포함해, 마케팅, 제조, 품질, R&D, 안전보건환경 등 주요 임원이 참여하는 ESG경영회의체를 정기적으로 개최하여 국내 및 해외 비즈니스 활동 및 기업 운영과 관련된 ESG 이슈를 검토, 관리 및 감독을 하고 있습니다. C-Level은 책임 있는 ESG 과제를 추진하기 위해 중장기 ESG 경영 계획을 수립하고 있으며, ESG 담당 부서를 통해 전략과 방향성을 수립하고 ESG 경영을 추진하고 있습니다.



중대성 평가

비에이치는 지속가능성 전반에 영향을 미칠 수 있는 핵심 이슈를 파악하고 도출하기 위해 국내외 산업 환경과 글로벌 지속가능경영 이니셔티브를 종합적으로 분석하고, 대내외 이해관계자 의견을 수렴해 회사에 미치는 ESG 이슈와 잠재적 리스크를 파악하고, 그 결과를 회사의 중장기 경영 전략에 반영하고 있습니다.

중대성 평가 프로세스

1단계 | ESG 경영 이슈 분석

외부 환경분석	벤치마킹	FPCB 등 전자부품 제조산업 ESG 보고 이슈 및 트렌드 조사, 분석
	국제표준 분석	ESG 이슈 전반을 포괄하는 국내외 표준 분석 - GRI Standards, UNSDGs, K-ESG 가이드라인 등
	미디어 리서치	비에이치 관련 기사 및 리포트 조사, 분석
내부 환경분석	내부자료 검토	대표이사 신년사 키워드 분석 전사 경영 전략 회의의 아젠다 및 이슈 사항 분석

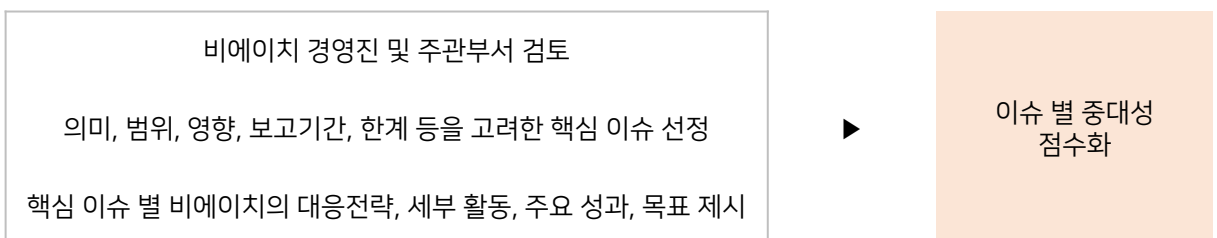
2단계 | 평가 및 우선순위화

비즈니스 영향도	전자부품 제조산업 연계성, ESG 추진 방향성 연계성, 중장기 전략 일치성 등
이해관계자 관심도	글로벌 가이드라인 분석, 이해관계자 관심 이슈, ESG 트렌드 등



비에이치 관련 ESG 이슈 도출

3단계 | 보고 이슈 선정



4단계 | 중대성 평가 결과

비즈니스 영향도	안전 보건 ① 공급망 지속가능성 강화 ② 폐기물 자원 순환 ④ 기후변화와 온실가스 배출 ③
	⑤ 협력사 ESG 관리 강화 ⑩ 연구개발 강화 ⑥ 윤리경영·공정거래 ⑦ 지역사회 참여 및 공헌
	⑨ 정보보호 ⑧ 일하기 좋은 근무환경 조성

이해관계자 관심도

이슈 소개

순위	보고 이슈	중요한 이유	이해관계자 영향
1	안전보건	작업 재해 리스크를 관리하여 경영활동의 잠재적 위험 요인 감소	임직원, 고객, 협력사
2	공급망 지속가능성 강화	공급망 통합 관리를 통한 안정적인 공급망 체계 구축	임직원, 고객, 협력사, 주주 및 투자자, 지역사회, 정부
3	기후변화와 온실가스 배출	기후변화 리스크 관리와 온실가스 배출/감축 등	임직원, 고객, 협력사, 주주 및 투자자, 지역사회, 정부
4	폐기물 자원 순환	폐기물 재활용/재사용/감축, 유해물질 관리 등	임직원, 고객, 협력사, 주주 및 투자자, 지역사회, 정부
5	협력사 ESG관리 강화	협력사 ESG관리를 통해 사업 리스크 감소	협력사, 지역사회
6	윤리경영·공정거래	윤리적 책임을 다하여 모든 이해관계자에게 신뢰 구축	임직원, 고객, 협력사, 주주 및 투자자, 지역사회, 정부
7	지역사회 참여 및 공헌	다양한 참여와 공헌을 통하여 지역사회 발전에 기여	임직원, 지역사회
8	일하기 좋은 근무환경 조성	임직원 역량 강화 및 조직 문화를 개선하여 근무 환경 조성	임직원, 지역사회
9	정보보호	보안 개발 프로세스 및 관리를 강화하여 개인정보 및 데이터 보안 강화	고객, 임직원, 협력사
10	연구개발 강화	신규 사용처 발굴 및 소재 기술/공법 개발을 통한 경쟁력 강화	임직원, 고객, 주주 및 투자자, 협력사

이해관계자 의견수렴

비에이치는 경영활동에 중대한 영향을 미치는 이해관계자들의 의견을 청취하기 위해 다양한 소통 채널 및 프로그램을 운영하고 있습니다. 이해관계자를 고객사, 협력사, 임직원, 주주 및 투자자, 지역사회, 정부 등으로 정의하고 세분화해 주기적으로 소통하고 있으며, 주요 관심사와 이슈를 지속적으로 파악해 경영활동에 반영하고 있습니다.

이해관계자	정의	담당	소통채널	주요이슈	소통주기
고객사	기업가치 창출의 근원	전사	간담회, 기술교류회, 고객만족도 조사, 홈페이지	고객만족도 제고, 커뮤니케이션 확대, 정보보안	수시
협력사	신뢰를 바탕으로 상생을 위한 동반자	제조본부, GPC(구매 담당), 국내외 모든 사업장	동반성장협약, 간담회, 기술교류회, 홈페이지	공정한 공급망 관리 운영, 동반성장 문화 정착, 고도화	분기, 수시
임직원	지속성장을 위한 핵심 구성원	지원본부	인트라넷, 열린소통의 장, 뉴스레터, 교육프로그램	소통 활성화 일과 삶의 균형 역량 강화	수시
주주 및 투자자	경제적 자본 제공을 통해 기업 경영의 원천을 제공	경영기획실	주주총회, 실적발표회, NDR, 1:1미팅, 공시자료	회사 가치 향상, 신성장 동력 확보	분기, 수시
지역사회	기업과 상호작용하는 지역공동체와 구성원	지원본부, 국내외 모든 사업장	지역사회 사회공헌 협의체, 활동 피드백 회의, 홈페이지	지속적인 사회공헌 활동 수행, 커뮤니케이션 활성화, 일자리 창출	분기, 수시
정부, 언론, NGO	기업이 나아가야 할 방향 제시	지원본부, 국내외 모든 사업장	사업장 방문, 보도자료	정부 정책 대응 및 참여, 투명한 경영 공시	수시

ESG 평가 등급

한국ESG기준원에서 평가한 비에이치의 연도별 통합, 환경, 사회, 지배구조 등급

평가년도	통합	환경	사회	지배구조
2022	C	C	B+	C
2021	B+	B+	B+	B+
2020	D	D	C	C
2019	C	D	B	B